



**CAMERA DI COMMERCIO**  
**INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA**  
**BRESCIA**

## La Relazione sulla *performance anno 2024*

*Validata dall'OIV in data 18 febbraio 2025*

***Estratto rendicontazione e validazione obiettivi Pro Brixia***

## ***Obiettivi Azienda Speciale Pro Brixia***

## OBIETTIVO OPERATIVO 1

**FUTURA 2025**

**Peso dell'obiettivo operativo**

**Peso 40%**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bilancio – PIRA 011-005</b>                      | Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese – Programma 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| <b>Arco temporale di realizzazione del progetto</b> | 2024                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Centro di responsabilità</b>                     | Azienda Speciale Pro Brixia                                                                                                                                                                                        |
| <b>Impegno richiesto: (unità di personale)</b>      | Direttore e tutti i dipendenti di Pro Brixia                                                                                                                                                                       |
| <b>Risorse finanziarie</b>                          | La pertinenza del budget dedicato a Futura Expo sarà spostato al 2025. Sul 2024 restano spese residuali per l'organizzazione degli eventi di avvicinamento e per azioni specifiche stimate in € 80.000.            |

### Breve descrizione delle azioni intraprese

L'azienda Speciale Pro Brixia è stata impegnata per il 2024 nella pianificazione e progettazione della terza edizione di Futura Expo che, sentiti i partner, è stata posticipata al 7-8-9 marzo 2025, rispetto ad ottobre 2024. Nel 2024 sono iniziate anche le attività di promozione dell'evento e commercializzazione degli spazi. Sempre nel corso dell'anno sono stati realizzati alcuni eventi di avvicinamento all'Expo 2025: Futura Colloquia e Futura Lab, sempre in relazione al tema sostenibilità, intesa nella sua accezione più ampia. Il focus della terza edizione sarà "Voglia di Futuro", dove la sostenibilità resta comunque il valore imprescindibile con il quale costruire il domani.

L'obiettivo 2024-2025 è quello di rafforzare ulteriormente il brand, facendo diventare Futura Expo il punto di riferimento nazionale sul tema. Le attività del 2024 di avvicinamento alla terza edizione Futura Expo 2025, hanno previsto, tra l'altro, un notevole sforzo per coinvolgere attivamente la fascia giovanile, attraverso un progetto dedicato e una serie di iniziative che coinvolgano attivamente i ragazzi nell'ideazione e realizzazione di momenti a loro dedicati nell'ambito della Manifestazione. Il concept elaborato, pertanto, presenta molte novità, pur mantenendo alcuni tratti caratteristici, quali l'interattività delle attività e la sostenibilità degli allestimenti.

### Breve descrizione dei risultati conseguiti e segnalazione delle criticità/opportunità in fase di attuazione dell'obiettivo

Di seguito le attività principali svolte al 31 dicembre 2024.

#### Indicatore 1: Pianificazione attività Futura 2025, progettazione, promozione e commercializzazione spazi

Nel 2024 sono state elaborate l'ideazione del concept generale della terza edizione della manifestazione e della strategia di comunicazione; la predisposizione e formalizzazione delle partnership con stakeholder, sponsor e collaboratori, la pianificazione del palinsesto, l'ideazione del layout, affidato anche quest'anno all'architetto Laezza ed infine l'avvio della commercializzazione delle aree espositive.

Al 31.12.2024 è stato definito il concept generale del progetto, incluso anche il nuovo layout, sia da un punto di vista concettuale, sia da un punto di vista operativo. Sono state consolidate le partnership con Banca Intesa, Confindustria Brescia, Fondazione Una, Feralpi, C.A.I. (Consorzi Agrari Italiani), RSM, oltre a diverse sponsorship di minore entità con importanti Enti del territorio quali Consorzio Franciacorta, Ori Martin, ecc. Al fine di rafforzare ulteriormente il brand di Futura Expo è stata instaurata la partnership con RAI che offrirà maggiore copertura mediatica all'evento a livello nazionale. RAI garantirà anche la copertura mediatica degli eventi di avvicinamento e prevede la propria presenza

durante Futura Expo in un'area dedicata di 50 mq. Verranno effettuate trasmissioni in diretta su Radio RAI ed è prevista la presenza di troupes televisive di RAI durante l'evento.

E' inoltre continuata la promozione e la commercializzazione degli spazi ed è stato organizzato l'evento dell'edizione 2025 il 16 maggio presso la sede di Brescia di Banca Intesa. L'evento si è svolto in 2 momenti: una prima tavola rotonda, coordinata dalla giornalista Giusi Legrenzi, durante la quale sono state presentate le grandi novità della prossima edizione dell'Expo e che ha visto la partecipazione di Roberto Saccone, Presidente della Camera di Commercio di Brescia, Anna Roscio, Executive Director Sales & Marketing Imprese di Intesa Sanpaolo, Andrea Rapaccini, Presidente di Music Innovation Hub, Andrea Prete, Presidente Unioncamere; una seconda tavola rotonda ha affrontato direttamente il tema del 2025 "Voglia di Futuro", attraverso un dibattito coordinato dal giornalista e già vice-direttore de "Il Corriere della Sera" Antonio Polito, che ha visto la presenza di Antonio Gozzi, Presidente del Gruppo Duferco, Giacomo Frizzarin, Direttore della Divisione Small, Medium and Corporate Microsoft Italia, Paolo Verri, Direttore Generale Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, Stefano Barrese, Responsabile Divisione Banca dei Territori di Intesa SanPaolo.

Tra le attività preparatorie è stato messo a punto un progetto dedicato ai giovani, Futurae Heroes, in collaborazione con Music Innovation Hub (impresa sociale che ha tra i suoi obiettivi la realizzazione di progetti innovativi e socialmente responsabili nel settore musicale e la promozione dei valori della sostenibilità e degli obiettivi ONU tra i giovani, attraverso la musica). Il progetto ha portato alla realizzazione dell'evento di kick-off del 5 dicembre 2024 - Futurae Heroes 2025 #MusicTalkToMe - dedicato alla presentazione del progetto, ai fattori importanti costituiti dai giovani come change makers e dalla musica come strumento di cambiamento sociale. Nel secondo semestre dell'anno è stata attivata la "Talent Factory" con una sede fisica presso la Camera di Commercio di Brescia per preparare nuovi leader del Futuro ed implementare una serie di attività quali: progetti di orientamento PCTO con l'Ufficio scolastico Provinciale, ScuolaAttiva, Avvenire, Università Cattolica e AsviS per i crediti formativi, di start up ad impatto (capacity building) con Cariplo Factory.

**Indicatore 2: Realizzazione di eventi preparatori a Futura Expo 2025**

Oltre alla pianificazione e realizzazione dell'Expo 2025, Pro Brixia è stata e sarà impegnata nella realizzazione di alcuni eventi di avvicinamento all'Expo, denominati Futura Lab e Futura Colloquia, che hanno visto coinvolte le imprese del territorio e che hanno contribuito a rafforzare il marchio Futura. In particolare, i Futura Lab hanno lo scopo di fornire servizi di informazione/formazione alle imprese, con un approccio laboratoriale e affrontando temi molto tecnici e verticali. I Colloquia invece vedono coinvolti grandi personaggi del mondo economico, politico o della ricerca. Il loro obiettivo è di fornire agli utenti una visione strategica di ampio respiro, per comprendere aspetti complessi di attualità e per delineare i trend futuri.

Al 31.12.2024 sono stati realizzati 2 Futura Colloquia:

- il 27 maggio in collaborazione con Symbola l'incontro dal titolo "Sostenibilità è Qualità";
- il 21 e 22 giugno 2024 presso le Cantine Berlucci è stata organizzata una due giorni di approfondimento sulle problematiche del cambiamento climatico. Tra i relatori i Premi Nobel Robert Engle e Riccardo Valentini.

Per quanto riguarda i Futura Lab, nel 2024 sono stati organizzati i seguenti incontri:

- 13 giugno in collaborazione con Ibs Consulting - Futura Lab dal titolo "Collabora e Innova: € 100 mln a sostegno di aggregazioni tra imprese, università e centri di ricerca".
- 18 giugno in collaborazione con Fenimprese - Futura Lab dal titolo "Come Attrarre Talenti- Rendi unica la tua azienda per attrarre e fidelizzare il personale"
- 9 luglio in collaborazione con Intesa SanPaolo - Futura Lab dal titolo "Transizione 5.0 – efficienza energetica ed innovazione digitale"
- 12 dicembre in collaborazione con Euteca Engineering Environment - Futura Lab dal titolo "Incentivo ISI INAIL: i vantaggi concreti per le PMI, forniti da un contributo pari al 65% della spesa e compatibile con i crediti d'imposta".

| Indicatore | peso | Risultato atteso 2024 | Valore ottenuto 2024 | Scostamento | % realizzazione 2024 |
|------------|------|-----------------------|----------------------|-------------|----------------------|
|------------|------|-----------------------|----------------------|-------------|----------------------|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |      |      |    |      |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|----|------|
| 1 | Pianificazione attività Futura 2025, progettazione, promozione e commercializzazione spazi<br>(tipologia: efficacia - unità di misura: percentuale<br>algoritmo di calcolo: attività realizzata/complesso dell'attività da realizzare - fonte dei dati: relazione sulle attività intraprese nella pianificazione e progettazione della manifestazione) | 50% | 100% | 100% | // | 100% |
| 2 | Realizzazione di eventi preparatori a Futura Expo 2025<br>(tipologia: efficacia - unità di misura: percentuale - algoritmo di calcolo attività realizzata/complesso dell'attività da realizzare - fonte dei dati: relazione attività preparatorie a Futura Expo 2025 nel corso del 2024)                                                               | 50% | 100% | 100% | // | 100% |

|                                                                       |  |  |  |  |  |             |
|-----------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|-------------|
| <b>Grado di raggiungimento dell'obiettivo operativo 1 - ProBrixia</b> |  |  |  |  |  | <b>100%</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|-------------|

## OBIETTIVO OPERATIVO 2

### ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEGLI SPAZI DEL BRIXIA FORUM

Peso 40%

Peso dell'obiettivo operativo

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bilancio – PIRA 011-005</b>                      | Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese – Programma 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| <b>Arco temporale di realizzazione del progetto</b> | 2024                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Centro di responsabilità</b>                     | Azienda Speciale Pro Brixia                                                                                                                                                                                        |
| <b>Impegno richiesto: (unità di personale)</b>      | Direttore e tutti i dipendenti di Pro Brixia                                                                                                                                                                       |
| <b>Risorse finanziarie</b>                          | € 150.000,00                                                                                                                                                                                                       |

#### Breve descrizione delle azioni intraprese

Uno dei principali obiettivi delle attività di Pro Brixia è quello da un lato di sviluppare le attività e i servizi proposti dal Brixia Forum, aumentandone la visibilità e portando nuove manifestazioni ed eventi, dall'altro è quello di fidelizzare i clienti per consolidare il calendario eventi esistenti e promuoverne di nuovi. Infine, un'altra attività che vede impegnata la BU Brixia Forum è quella di sviluppare nuovi servizi da offrire ai clienti e ai prospect per incrementare le vendite dei servizi più tradizionali. Di seguito le principali attività svolte dalla BU nel 2024, riconducibili agli obiettivi e agli indicatori approvati:

Dal 22 al 25 giugno si è svolta a Brescia la "33a Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'estero (CCIE)": importante evento, che ha visto la partecipazione di 77 Camere provenienti da 60 Paesi di tutti i continenti. Pro Brixia è stata coinvolta nella programmazione ed organizzazione dell'intero evento in supporto a Camera di Commercio di Brescia e Assocamerestero.

Attività di Scouting: è proseguita anche nel 2024 l'attività di scouting territoriale. Nel 2024 il Direttore, il Project Manager e il commerciale del Brixia Forum, hanno avuto diversi incontri di approfondimento con associazioni di categoria, banche ed aziende del territorio. Il Direttore ha incontrato tutte le associazioni di categoria per promuovere delle sinergie di collaborazioni in ambito di eventi nuovi da organizzare presso Brixia Forum. Ha incontrato inoltre alcuni player nazionali per valutare collaborazioni future su eventi in corso o eventi nuovi.

Acquisizione nuovi eventi: nel 2024 si sono svolti 10 eventi con nuovi clienti e 2 fiere nuove.

#### Breve descrizione dei risultati conseguiti e segnalazione delle criticità/opportunità in fase di attuazione dell'obiettivo

Si rendicontano di seguito le attività realizzate nel 2024:

##### **Indicatore 1: Convention mondiale di Assocamere estero**

Si è concluso già nel primo semestre 2024; Pro Brixia è stata coinvolta nelle attività di programmazione, preparazione e realizzazione della 33° Convention Mondiale delle CCIE dal 22 al 25 giugno 2024.

La Convention ha visto la partecipazione di 77 CCIE (su un totale di 86) con oltre 180 delegati (tra Presidenti, Segretari Generali e delegati). Al sistema delle Camere di Commercio italiane all'estero si è aggiunta una nutrita rappresentanza delle Camere di Commercio italiane e di alcune importanti istituzioni nazionali come SACE, Banca Depositi e Prestiti, SIMEST, oltre alle Istituzioni

locali, sia amministrative, sia economiche, sia culturali.

Sono intervenute nelle diverse articolazioni della Convention molteplici personalità e autorità, tra le quali il Sindaco di Brescia, il Presidente della Provincia di Brescia, il vice Ministro Valentino Valentini, il Presidente della CCIA di Brescia e diversi Presidenti delle Camere di Commercio italiane, il Presidente di Unioncamere, il Presidente di Assocamerestero, e i Presidenti della maggioranza delle associazioni economiche e culturali del territorio.

Programmazione e Preparazione della 33a Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'estero (CCIE):

- Pianificazione evento in collaborazione con Camera di Commercio di Brescia ed Assocamerestero con individuazione del programma, definizione di tutti gli aspetti organizzativi, identificazione di tutti i servizi e quantificazione degli stessi, sia da un punto di vista numerico, sia da un punto di vista economico (di spesa).
- Identificazione dei fornitori in collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia e del suo Provveditorato.
- Supporto a Camera di Commercio e al suo Provveditorato per la definizione dei capitoli per tutti gli incarichi ai fornitori e controllo del servizio reso (l'affidamento dei servizi è stato gestito dal Provveditorato di Camera di Commercio con il supporto di Pro Brixia nell'individuazione delle modalità, quantità e verifica della conformità del servizio eseguito).
- Contatto e collaborazione con le Amministrazioni Pubbliche (Comune e Provincia), le Associazioni di categoria e gli stakeholders del territorio per la promozione dell'evento e per il coinvolgimento degli stessi nelle varie sessioni del programma.
- Individuazione delle sale e degli spazi per la realizzazione dei diversi momenti della Convention e relativi servizi tecnici e pertinenti.
- Riunioni periodiche di coordinamento con Assocamerestero e Camera di Commercio.
- Progettazione del convegno del 24/6/24 individuando le tematiche ed i relatori
- Definizione di tutto il piano di comunicazione con relativi strumenti, inclusi il materiale grafico e il materiale di marketing.
- Programmazione e pianificazione della piattaforma per la gestione degli incontri B2B e registrazione delle Camere di Commercio, e delle imprese per l'organizzazione degli incontri bilaterali
- Organizzazione di 7 webinar Paese in preparazione alla Convention in sinergia con Assocamerestero e Camera di Commercio di Brescia.
- Progettazione dell'area incontri presso il Brixia Forum e dei relativi allestimenti.
- Promozione degli incontri bilaterali del presso le aziende (mailing e recall telefonici).
- Gestione delle agende degli incontri bilaterali
- Progettazione e gestione dei servizi di logistica e accommodation (identificazione alberghi e modalità di prenotazione alberghiera, della logistica in arrivo e in partenza dei delegati e spostamenti su Brescia, gestione del programma sociale) in collaborazione con un fornitore dedicato.
- Organizzazione degli aspetti operativi per la gestione dei delegati e degli ospiti durante i diversi eventi della Convention.
- Gestione degli inviti al sistema camerale italiano, alle istituzioni e agli ospiti individuati.

*Realizzazione della 33a Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'estero (CCIE)*

L'evento è stato realizzato e gestito da Pro Brixia, in collaborazione con Assocamerestero e CCIAA, secondo il programma definito; in particolare: tutti gli eventi presso Camera di Commercio, il Convegno del 24.6, gli incontri bilaterali presso il Brixia Forum del 24 e del 25 giugno e i momenti legati al programma sociale (visita guidata organizzata da Visit Brescia, pranzo di benvenuto presso Santa Giulia, Cena Sociale presso Areadocks, Cena di Gala presso il Brixia Forum. A questo proposito si sottolinea la gestione del cambiamento di location due giorni prima della cena a causa del maltempo).

Tra le attività principali:

- Organizzazione e gestione generale dell'evento.
- Gestione dei delegati e dei partecipanti.
- Gestione dei fornitori per l'attivazione di tutti i servizi pianificati, dai servizi tecnici con il supporto del CED di Camera di Commercio, all'attivazione dei catering, al coordinamento della parte logistica in coordinamento con i fornitori individuati.
- Gestione degli arrivi partenze e spostamenti in città dei delegati attraverso il fornitore individuato.
- Gestione incontri bilaterali. Sono stati realizzati oltre 700 incontri in presenza con la partecipazione di 228 partecipanti tra aziende e loro rappresentanti e delegati delle CCIE.

## **Indicatore 2: Acquisizione di una nuova fiera o evento presso il Brixia Forum**

A seguito dei contatti attivati, sia nel corso del secondo semestre 2023 sia nel 2024, sono stati acquisiti diversi nuovi eventi, come sotto riportati.



Nuovi clienti individuati e acquisiti nel 2024:

- Fiera dei Dinosauri - 9/10/11 febbraio 2024
- Fiera dei Minerali – 9/10 Marzo 2024
- Esposizione/Fiera Enologica - 17 Marzo 2024
- Evento Ave spa – 28/29/30 Maggio 2024
- Fiera Ingegneria Italia - Maggio 2024
- Evento Robotica gare – 26/27/28 Settembre 2024
- Fiera Esotika – 12/13 Ottobre 2024
- Evento Legno Legno – 25 Ottobre 2024
- Evento Convention Lactalis – 19 Novembre 2024
- Evento Mato Grosso – 30 Novembre 2024

Nuove fiere realizzate nel 2024:

- Domani Lavoro: 9/10/11 Novembre 2024
- Beer My Lover: 22/23/24 Novembre 2024

Oltre alla ricerca di nuovi clienti, Pro Brixia ha lavorato alla *fidelizzazione dei clienti* al fine di ampliare le offerte di allestimenti e servizi e l'acquisizione di nuovi eventi:

- Convention dei dipendenti di Bcc di Brescia - 2 febbraio 2024
- Università di Brescia: 4 ulteriori concorsi il 28 maggio, 20 luglio, 4 novembre e 11 dicembre 2024
- Convention Bcc di Brescia - 26 ottobre 2024: l'evento programmato solitamente nel mese di ottobre, ha visto un notevole ampliamento dei ricavi per l'ampliamento della metratura necessaria alla realizzazione dell'evento nonché per la gestione dell'organizzazione dei servizi audio e video che è stata in capo all'Azienda speciale.

|   | Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | peso | Risultato atteso 2024  | Valore ottenuto 2024 | Scostamento | % realizzazione 2024 |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|----------------------|-------------|----------------------|
| 1 | Convention mondiale di Assocamere estero<br>(tipologia: efficacia ed efficienza esterna – unità di misura: % soggetti incontrati/contattati - algoritmo di calcolo-fonte dei dati: elenco persone incontrate, azioni mirate alla promozione)                                                                 | 30%  | Completa realizzazione | 100%                 | 0           | 100%                 |
| 2 | Acquisizione di una nuova fiera o evento presso il Brixia Forum<br>(tipologia: efficacia esterna ed efficienza interna – nuovo evento organizzato presso il Brixia Forum - unità di misura: percentuale nuovi eventi organizzati - algoritmo di calcolo-fonte dei dati: elenco dei nuovi eventi organizzati) | 70%  | 1 nuova fiera/evento   | 100%                 | 0           | 100%                 |

|                                                                       |             |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Grado di raggiungimento dell'obiettivo operativo 2 - ProBrixia</b> | <b>100%</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|

### OBIETTIVO OPERATIVO 3

**PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I. (+20%)**

**Peso 20%**

**Peso dell'obiettivo operativo**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bilancio – PIRA 011-005</b>                      | Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese – Programma 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |
| <b>Arco temporale di realizzazione del progetto</b> | Tutto l'anno 2024                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Centro di responsabilità</b>                     | Azienda Speciale Pro Brixia                                                                                                                                                                                        |
| <b>Impegno richiesto: (unità di personale)</b>      | Direttore e BU Internazionalizzazione                                                                                                                                                                              |
| <b>Risorse finanziarie</b>                          | Al momento non sono stanziati risorse                                                                                                                                                                              |

#### Breve descrizione delle azioni intraprese

La promozione degli eventi programmati dalla Business Unit Internazionalizzazione, è stata diffusa attraverso vari canali, favorendo l'integrazione dei servizi del sistema camerale a quelli del sistema pubblico nazionale per l'internazionalizzazione delle imprese.

- Attraverso un'azione mirata di promozione effettuata con mailing settoriali periodici ed attività di marketing telefonico sono state sollecitate le aziende in considerazione delle caratteristiche e delle potenzialità per l'estero e grazie alla conoscenza del proprio bacino di imprese territoriali.
- L'organizzazione della Convention delle Camere di Commercio Italiane all'estero, inoltre, è stata un'importante occasione per promuovere i servizi di Pro Brixia e delle CCIE, attraverso 7 webinar Paese preparatori alla Convention ed inseriti nell'ambito del progetto 20%. E' stata anche un'ulteriore occasione di promuovere presso le aziende il programma di partecipazione a fiere all'estero e dei servizi di Pro Brixia nell'ambito dell'organizzazione degli incontri bilaterali. Sono stati inviati anche questionari di approfondimento dei "desiderata" delle aziende in merito a mercati esteri di interesse, nuove fiere e nuovi servizi di internazionalizzazione. La Camera di Commercio di Brescia inoltre metterà a disposizione dei partecipanti alle fiere proposte da Pro Brixia un nuovo voucher per le aziende che intendessero usufruire dei servizi delle CCIE, con le quali Pro Brixia intende intraprendere una collaborazione sempre più stretta.

#### Breve descrizione dei risultati conseguiti e segnalazione delle criticità/opportunità in fase di attuazione dell'obiettivo

##### **Indicatore 1: Partecipazione a fiere all'estero con voucher camerale**

Nel corso del 2024 sono state organizzate e realizzate le seguenti manifestazioni fieristiche per un totale di 147 aziende partecipanti (PMI e micro imprese), delle quali 126 con voucher camerale.

1. Shot Show - Las Vegas (USA) : 18 imprese (di cui 8 fuori provincia) - 418 mq.
2. Arab Health - Dubai (Emirati Arabi Uniti): 3 imprese - 57 mq
3. Big 5 Saudi - Riyadh (Arabia Saudita): 6 imprese - 66 mq.
4. Iwa - Norimberga (Germania): 17 imprese - 712,56 mq.
5. Eisenwarenmesse - Colonia (Germania): 10 imprese - 171,25 mq.

6. Prowein - Düsseldorf (Germania): 17 imprese - 182 mq.
7. Global Industrie - Parigi (Francia): 2 imprese - 21 mq.
8. Hannover Messe - Hannover (Germania): 4 imprese - 42 mq.
9. Index - The Hotel Show - Workspace - Dubai (Emirati Arabi): 7 imprese - 102 mq.
10. Bakubuild, Baku (Azerbaijan), 15-17 ottobre: 1 impresa - 9 mq.
11. Sial - Parigi (Francia), 19-23 ottobre (biennale): 1 impresa - 12 mq.
12. Big 5 Global - Dubai (Emirati Arabi Uniti), 26-29 novembre: 41 imprese - 508 mq.
13. Automechanika Middle East - Dubai (Emirati Arabi Uniti), 10-12 dicembre: 9 imprese - 105 mq.

## **Indicatore 2: Partecipazione ai programmi a supporto dell'internazionalizzazione proposti da Pro Brixia**

Un congruo numero di imprese ha partecipato a fiere all'estero organizzate da Pro Brixia, al programma Inbuyer, ai webinar e al programma di assistenza tecnica sulle diverse azioni proposte in tema di internazionalizzazione). Nell'ambito delle attività del progetto 20% è stato organizzato un ciclo online di webinar di presentazione di alcuni Paesi esteri più richiesti dalle imprese del nostro territorio per approfondire le opportunità di business. Al fine di individuare tali mercati è stato inviato un questionario a tutte le imprese presenti nella banca dati di Pro Brixia per sondarne l'interesse. Il mailing è stato inviato l'8-2-2024 a 4.400 nominativi. Al sondaggio hanno risposto 25 imprese indicando principalmente i seguenti Paesi: Francia, Spagna, Nord ed Est Europa, Stati Uniti, Sud America, Nord Africa ed Emirati Arabi.

Successivamente è stata inviata la circolare informativa, per promuovere i seminari e per iscriversi agli stessi. Tale informativa è stata inviata a 4.416 nominativi di tutti i settori merceologici presenti in banca dati nei giorni: 24 e 29 aprile e 5 e 25 maggio. Di seguito l'elenco dei webinar organizzati:

- *6 maggio - Turchia ed Emirati Arabi Uniti*  
Organizzato in collaborazione ed in collegamento con le Camere di Commercio di: Istanbul, Izmir e Dubai; su 71 iscritti si sono collegati in 47
- *15 maggio - Colombia*  
Organizzato in collaborazione ed in collegamento con la Camera di Commercio di Bogotá; su 26 iscritti si sono collegati in 17
- *16 maggio - Polonia e Repubblica Ceca*  
Organizzato in collaborazione ed in collegamento con le Camere di Commercio di Varsavia e Praga.: su 56 iscritti si sono collegati in 30
- *22 maggio - Francia e Spagna*  
Organizzato in collaborazione ed in collegamento con le Camere di Commercio di: Lione, Marsiglia, Nizza, Barcellona e Madrid; su 61 iscritti si sono collegati in 24
- *23 maggio - Nord Africa (Marocco, Tunisia, Egitto)*  
Organizzato in collaborazione ed in collegamento con le Camere di Commercio di: Casablanca, Tunisi ed Il Cairo. Su 46 iscritti si sono collegati in 18
- *29 maggio - Argentina*  
Organizzato in collaborazione ed in collegamento con le Camere di Commercio di: Buenos Aires, Mendoza e Rosario. Su 43 iscritti si sono collegati in 18
- *30 maggio - USA*  
Organizzato in collaborazione ed in collegamento con le Camere di Commercio di: Chicago, Los Angeles, Houston, Miami e New York. Su 61 iscritti si sono collegati in 15
- *20 novembre - Singapore*  
Organizzato in collaborazione ed in collegamento con la Camera di Commercio Italiana di Singapore. Su 39 iscritti si sono collegati in 19

Totale iscritti ai webinar: 406

Totale collegati ai webinar : 188

## **Assistenze specialistiche:**

Dal 15 ottobre al 18 dicembre sono state organizzate 19 assistenze specialistiche online della durata di 1 ora

ciascuna con 19 imprese bresciane tenute da esperti segnalati da Unioncamere Lombardia. Le tematiche scelte dalle imprese sono state:

- Assistenza Trends e Forme di Comunicazione/Promozione Online per raggiungere nuovi partner commerciali - Strumenti e metodi per la gestione di un export digitale di successo;
- Competitività Internazionale, Sostenibilità, Economia Circolare;
- Dogane e Intrastat: Certificazioni Merceologiche per Paesi Terzi e normative per l'export - Made In Italy e regole di origine delle merci - regole e problematiche doganali
- Marketing Internazionale - Marketing e scenari digitali per l'export; Assistenza Trends e Forme di Comunicazione/Promozione Online per raggiungere nuovi partner commerciali - Strumenti e metodi per la gestione di un export digitale di successo

#### PROGETTO INBUYER

Sono state inoltre realizzate, tramite Unioncamere Lombardia, in collaborazione con i partner del Progetto collettivo InBuyer (le Camere di Commercio lombarde, Promos e Regione Lombardia), le attività di incontri B2B realizzate sulla piattaforma Digital InBuyer, di seguito specificati:

| Data            | Settore                       | Iscritti   | Partecipanti | B2B        |
|-----------------|-------------------------------|------------|--------------|------------|
| 19-20 marzo     | EDILIZIA                      | 19         | 12           | 33         |
| 20-21 marzo     | SUBFORNITURA<br>MECCANICA     | 16         | 8            | 14         |
| 17-18 aprile    | FASHION                       | 5          | 4            | 7          |
| 7-9 maggio      | WINE 1 (BIO)                  | 5          | 5            | 15         |
| 21-23 maggio    | FOOD 1                        | 8          | 8            | 19         |
| 12-13 giugno    | ARREDO 1                      | 9          | 5            | 12         |
| 9-11 luglio     | FOOD 2 (frozen - 4a<br>gamma) | 3          | 2            | 6          |
| 25-26 settembre | COSMETICA                     | 6          | 5            | 13         |
| 8-10 ottobre    | FOOD 3 (BIO)                  | 6          | 3            | 4          |
| 23-24 ottobre   | ARREDO 2                      | 9          | 2            | 2          |
| 5-7 novembre    | WINE 2                        | 25         | 18           | 38         |
| 26-28 novembre  | TURISMO 2                     | 18         | 8            | 32         |
| <b>Totale</b>   |                               | <b>129</b> | <b>80</b>    | <b>195</b> |

|   | Indicatore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | peso   | Risultato atteso 2024 | Valore ottenuto 2024 | Scostamento | % realizzazione 2024 |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------|----------------------|-------------|----------------------|
| 1 | Partecipazione a fiere all'estero con voucher camerale<br>(tipologia: efficacia esterna e efficienza interna – unità di misura: numero - algoritmo di calcolo: conteggio aziende che hanno partecipato a fiere all'estero con voucher camerale - fonte dei dati: CCIAA-delibera assegnazione dei voucher e incrocio con l'elenco dei partecipanti alle collettive all'estero) | 20% di | 70                    | 126                  | 56          | 100%                 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |     |     |     |      |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------|
| 2 | Partecipazione ai programmi a supporto dell'internazionalizzazione proposti da Pro Brixia (tipologia: efficacia esterna e efficienza interna - unità di misura: numero - algoritmo di calcolo: conteggio nr aziende - Fonte dei dati: iscrizione alle diverse proposte di Pro Brixia relative all'internazionalizzazione) | 80% | 100 | 287 | 187 | 100% |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|------|

|                                                                       |  |  |  |  |  |             |
|-----------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|-------------|
| <b>Grado di raggiungimento dell'obiettivo operativo 3 - ProBrixia</b> |  |  |  |  |  | <b>100%</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|-------------|

## Riepilogo per Aree strategiche

....Omissis....

| Obiettivi | Grado<br>realizzazio<br>ne | Peso<br>nell'area | % realizza-<br>zione |
|-----------|----------------------------|-------------------|----------------------|
|-----------|----------------------------|-------------------|----------------------|

|                                |                                                                                                   |      |     |             |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-------------|
| Azienda Speciale<br>PRO BRIXIA | OO 1: Futura 2025                                                                                 | 100% | 40% | <b>100%</b> |
|                                | OO 2: Attività di promozione e commercializzazione degli spazi del Brixia Forum                   | 100% | 40% |             |
|                                | OO 3: Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati intenzionali: i punti S.E.I. (+20%)          | 100% | 20% |             |
|                                | Grado raggiungimento degli obiettivi tenuto conto del peso nell'area strategica Azienda Speciale: |      |     | <b>100%</b> |

## Documento di validazione della Relazione sulla performance anno 2024

Alla Giunta  
della Camera di Commercio di  
Brescia

L'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera di Commercio di Brescia, ai sensi dell'art. 10 comma 1, lettera b) e dell' art. 14, comma 4, lett. c), del D. Lgs. n. 150/2009 e s.m.i., ha esaminato la Relazione sulla performance predisposta dagli uffici, che verrà sottoposta all'approvazione della Giunta camerale in data 27 febbraio 2025.

L'OIV ha svolto la propria attività di validazione, sulla base delle indicazioni riportate al capitolo 4 delle Linee guida per la Relazione sulla performance, emanate da Unioncamere nel mese di maggio 2020 ed conformità al Sistema di Misurazione e Valutazione della Camera di Commercio di Brescia, ed ha accertato che:

- a) i contenuti della Relazione sulla performance 2024, risultano coerenti con i contenuti del Piano della performance;
- b) la relazione è redatta in forma sintetica, chiara, di immediata comprensione ai cittadini e agli altri utenti finali, ed è redatta con un buon uso di rappresentazioni grafiche, come previsto dall'art. 14 del D. Lgs. n. 150/2009;
- c) la valutazione della performance organizzativa complessiva effettuata da questo Organismo risulta coerente con le valutazioni degli obiettivi di performance organizzativa riportate nella Relazione;
- d) nella Relazione sono riportati i risultati di tutti gli obiettivi inseriti nel Piano;
- e) nella misurazione e valutazione delle performance si è tenuto conto degli obiettivi connessi all'anticorruzione e alla trasparenza;
- f) il metodo di calcolo previsto per gli indicatori associati agli obiettivi è stato correttamente utilizzato;
- g) i dati utilizzati per la compilazione della Relazione risultano affidabili, derivando da fonti esterne certificate e dalle risultanze del controllo strategico e di gestione;
- h) sono evidenziati, per gli obiettivi conseguiti parzialmente, gli scostamenti fra risultati programmati e risultati effettivamente conseguiti, con indicazione della relativa motivazione;
- i) la Relazione risulta conforme alle disposizioni normative vigenti e alle Linee Guida Unioncamere (cap. 4 LG maggio 2020).

L'OIV ha svolto la validazione sulla base di accertamenti a campione sugli obiettivi che ha ritenuto opportuno, comprese alcune verifiche su provvedimenti e documenti procedurali. La documentazione esaminata - conforme alla richiesta a mezzo mail del 9 febbraio u.s. – viene conservata in formato digitale.

....Omissis....

| Oggetto dell'accertamento/verifica                                                          | Documenti analizzati                                                          | Referenti sul progetto | Conclusioni dell'OIV |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|
| OO 1 – Futura 2025                                                                          | Indicatore 2: Realizzazione di eventi preparatori Futura Expo 2025            | dr.ssa Chieppa         | Esito positivo       |
| OO 2 – Attività di promozione e commercializzazione degli spazi del Brixia Forum            | Indicatore 2: Acquisizione di una nuova fiera o evento presso il Brixia Forum | dr.ssa Chieppa         | Esito positivo       |
| OO 3 – Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (+20%) | Indicatore 1: Partecipazione a fiere all'estero con voucher camerale          | dr.ssa Chieppa         | Esito positivo       |

....Omissis....

L'OIV, tutto ciò premesso, valida senza riserve la Relazione sulla performance 2024, sotto gli aspetti della:

- a) conformità rispetto alle disposizioni normative ed alle Linee guida di Unioncamere;
- b) attendibilità e la veridicità dei dati esposti;
- c) comprensibilità per i cittadini e le imprese con riferimento alla rappresentazione degli obiettivi raggiunti

certificando il grado **di raggiungimento della performance organizzativa**, come di seguito riportato:

....Omissis....

*Azienda Speciale Pro Brixia:*

|                             | Obiettivi                                                 | Grado di realizzazione | Commento OIV                   |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|
| Azienda Speciale PRO BRIXIA | Obiettivo Strategico (peso nell'AS 100%)                  | 100%                   | Obiettivo pienamente raggiunto |
|                             | Futura, Brixia Forum e attività di Internazionalizzazione |                        |                                |
|                             | Grado raggiungimento                                      | 100%                   |                                |

La valutazione della performance è stata effettuata considerando anche gli obiettivi di rilevanza nazionale, che sono stati monitorati nel corso dell'anno. I risultati evidenziano, per la quasi totalità delle azioni, scostamenti ampiamente positivi, e ciò consente di confermare che la Camera di Brescia si posiziona tra le migliori a livello nazionale.

L'OIV, in considerazione di quanto sopra indicato, **attesta** il raggiungimento degli obiettivi individualmente assegnati ai Dirigenti, e li propone alla Giunta, come segue:

....Omissis....

| Area Dirigenziale           | Dirigente di Riferimento | Grado di raggiungimento | Commento OIV                   |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Azienda Speciale Pro Brixia | dr.ssa Chieppa           | 100%                    | Obiettivo pienamente raggiunto |

Il presente documento verrà pubblicato sul sito istituzionale della Camera di Commercio.

In fede,

Brescia, 18 febbraio 2025

Organismo con funzioni analoghe all'OIV  
F.to Prof. Cristian Carini